

SECȚIUNEA 3: FORMULAR DE OFERTĂ TEHNICĂ

1. INFORMAȚII OFERTANT

Denumirea persoanei juridice sau a entităților care depun oferta	
Adresă	
Cod Unic de Înregistrare	

Persoană de contact	
Număr telefon	
Adresă e-mail	

2. DECLARAȚIA OFFERTANTULUI

Subsemnatul confirm prin prezenta că serviciile oferite în această licitație sunt în deplină conformitate cu specificațiile transmise nouă de achizitor. Descrierea detaliată a produselor oferite este furnizată în oferta tehnică.

În plus, confirm că entitatea noastră este pe deplin eligibilă pentru furnizarea de servicii în baza unui contract finanțat de UE și nu se află în niciuna dintre situațiile care ar însemna o excludere de la o licitație.

În sfârșit, declar că nu am niciun conflict de interese cu nicio altă parte interesată în procedura de licitație la momentul depunerii acestei oferte.

3. OFERTA TEHNICĂ

Vă rugăm să furnizați detalii despre serviciile oferite utilizând tabelul standard de mai jos și adăugând orice alte informații și/sau documentație relevante.

Nr. crt.	Denumire bun	Descriere caracteristici	Perioadă de livrare propusă	Servicii furnizate
1.	Roll – up – 2 bucăți Cod cpv 22462000-6 Materiale publicitare (Rev.2)	- 1 bucată în limba engleza; - 1 bucată în limba romana și maghiara - Dimensiunea: 85 x 200 cm, din polietilena cu caseta din aluminiu plus geanta pentru transport - design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-	1 lună	- 1 bucată în limba engleza; - 1 bucată în limba romana și maghiara - Dimensiunea: 85 x 200 cm, din polietilena cu caseta din aluminiu plus geanta pentru transport - design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-

		2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de tipărire. - Textul și datele care vor apărea pe roll-up vor fi furnizate de către achizitor în limba română, furnizorul urmând să traducă acest text în limbile engleză și maghiară.		2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de tipărire. - Textul și datele care vor apărea pe roll-up vor fi furnizate de către achizitor în limba română, furnizorul urmând să traducă acest text în limbile engleză și maghiară.
2.	Comunicat de presă lansare proiect Cod cpv 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)	Promovare în ziar online Se vor folosi următoarele spații publicitare: apariție pagină principală 1 articol / presa comunicatul va avea o apariție de 24 de ore în pagina de știri. - design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare. - Textul și datele vor fi furnizate de către achizitor în limba română.	1 lună	Promovare în ziar online Se vor folosi următoarele spații publicitare: apariție pagină principală 1 articol / presa comunicatul va avea o apariție de 24 de ore în pagina de știri. - design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare. - Textul și datele vor fi furnizate de către achizitor în limba română.
3.	Autocolante pentru echipamente - 75 buc. Cod cpv 22459100-3 Autocolante și benzi publicitare (Rev.2)	Dimensiune: 15 x 21 cm, imprimata pe folie tip printabila plus protectie UV - design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de tipărire.	1 lună	Dimensiune: 15 x 21 cm, imprimata pe folie tip printabila plus protectie UV - design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de tipărire.

		- Textul și datele vor fi furnizate de către achizitor în limba română.		- Textul și datele vor fi furnizate de către achizitor în limba română.
4.	Comunicat de presă finalizare proiect Cod cpv 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)	Promovare în ziar online Se vor folosi următoarele spații publicitare: apariție pagină principală 1 articol / presa - comunicatul va avea o apariție de 24 de ore în pagina de știri. - design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina 2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare. - Textul și datele vor fi furnizate de către achizitor în limba română.	10 luni	Promovare în ziar online Se vor folosi următoarele spații publicitare: apariție pagină principală 1 articol / presa - comunicatul va avea o apariție de 24 de ore în pagina de știri. - design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina 2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare. - Textul și datele vor fi furnizate de către achizitor în limba română.
5.	Radio spot pentru târguri – 6 spoturi radio Cod cpv 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)	Servicii de dezvoltare și difuzare a spoturilor radio pentru fiecare dintre cele 6 târguri, rezultând un total de 6 spoturi radio. Campania de promovare pe radio va fi distribuită cu următoarele detalii publicitare pentru fiecare din cele 6 spoturi: - Stații de difuzare: Satu Mare, Carei - Realizare spot radio interactiv 30 secunde - Difuzare spot radio: 30 secunde - Perioadă difuzare spoturi radio: 2 spot / zi, - Perioada campanie: 20 de zile pentru fiecare din cele 6 spoturi	10 luni	Servicii de dezvoltare și difuzare a spoturilor radio pentru fiecare dintre cele 6 târguri, rezultând un total de 6 spoturi radio. Campania de promovare pe radio va fi distribuită cu următoarele detalii publicitare: - Stații de difuzare: Satu Mare, Carei - Realizare spot radio interactiv 30 secunde - Difuzare spot radio: 30 secunde - Perioadă difuzare spoturi radio: 2 spot / zi, - Perioada campanie: 20 de zile pentru fiecare din cele 6 spoturi
6.	Comunicate de presă pentru târguri – 6 comunicate de presă	Promovare în ziar online Se vor folosi următoarele spații publicitare: apariție		Promovare în ziar online Se vor folosi următoarele spații publicitare: apariție

	Cod cpv 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)	pagină principală 1 articol / presa -comunicatul va avea o apariție de 24 de ore în pagina de știri. - design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare. - Textul și datele vor fi furnizate de către achizitor în limba română. - va fi publicat câte un comunicat de presă pentru fiecare din cele 6 târguri organizate.		pagină principală 1 articol / presa -comunicatul va avea o apariție de 24 de ore în pagina de știri. - design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare. - Textul și datele vor fi furnizate de către achizitor în limba română. - va fi publicat câte un comunicat de presă pentru fiecare din cele 6 târguri organizate.
7.	Pliante de promovare a târgurilor – 3000 buc (500 bucăți/târg) Cod CPV 22140000-3 Pliante (Rev.2)	500 de pliante de vizibilitate pentru promovarea fiecăruia dintre cele 6 târguri, rezultând un total de 3 000 de pliante. Dimensiune: A3 (42x29,7), pliabil, tip creativ. Imprimare pe hartie de 200 de gr, tip lucios. - design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare. - Textul pliantelor va apărea în 4 limbi (engleză, română, maghiară și ucraineană). - Textul și datele care vor apărea pe pliante vor fi furnizate de către	10 luni	500 de pliante de vizibilitate pentru promovarea fiecăruia dintre cele 6 târguri, rezultând un total de 3 000 de pliante. Dimensiune: A3 (42x29,7), pliabil, tip creativ. Imprimare pe hartie de 200 de gr, tip lucios. - design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare. - Textul pliantelor va apărea în 4 limbi (engleză, română, maghiară și ucraineană). - Textul și datele care vor apărea pe pliante vor fi

		achizitor în limba română, furnizorul urmând să traducă acest text în limbile engleză, ucraineană și maghiară.		furnizate de către achizitor în limba română, furnizorul urmând să traducă acest text în limbile engleză, ucraineană și maghiară.
8.	Pliante de promovare a atelierelor meșteșugărești – 3600 bucăți (câte 300 de bucăți pentru fiecare din cele 12 sesiuni) Cod CPV 22140000-3 Pliante (Rev.2)	300 de pliante pentru fiecare sesiune x 12 sesiuni, rezultând un număr de 3 600 de pliante. Dimensiune: A3 (42x29,7), pliabil, tip creativ, imprimata pe hartie de 200 de gr, tip lucios - design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare. - Textul pliantelor va apărea în 4 limbi (engleză, română, maghiară și ucraineană). - Textul și datele care vor apărea pe pliante vor fi furnizate de către achizitor în limba română, furnizorul urmând să traducă acest text în limbile engleză, ucraineană și maghiară.	10 luni	300 de pliante pentru fiecare sesiune x 12 sesiuni, rezultând un număr de 3 600 de pliante. Dimensiune: A3 (42x29,7), pliabil, tip creativ, imprimata pe hartie de 200 de gr, tip lucios - design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare. - Textul pliantelor va apărea în 4 limbi (engleză, română, maghiară și ucraineană). - Textul și datele care vor apărea pe pliante vor fi furnizate de către achizitor în limba română, furnizorul urmând să traducă acest text în limbile engleză, ucraineană și maghiară.
9.	Radio spot de promovare a atelierelor meșteșugărești – 12 spoturi radio Cod cpv 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)	Servicii de dezvoltare și difuzare a spoturilor radio pentru fiecare dintre cele 12 ateliere meșteșugărești, rezultând un total de 12spoturi radio. Campania de promovare pe radio va fi distribuită cu următoarele detalii publicitare pentru fiecare din cele 12 spoturi: Stații de difuzare: Satu	10 luni	Servicii de dezvoltare și difuzare a spoturilor radio pentru fiecare dintre cele 12 ateliere meșteșugărești, rezultând un total de 12 spoturi radio. Campania de promovare pe radio va fi distribuită cu următoarele detalii publicitare pentru fiecare din cele 12 spoturi: Stații de difuzare: Satu

		Mare, Carei Realizare spot radio interactiv 30 secunde Difuzare spot radio: 30 secunde Perioadă difuzare spoturi radio: 2 spot / zi, Perioada campanie: 20 de zile		Mare, Carei Realizare spot radio interactiv 30 secunde Difuzare spot radio: 30 secunde Perioadă difuzare spoturi radio: 2 spot / zi, Perioada campanie: 20 de zile
10.	Comunicate de presă pentru ateliere meșteșugărești – 12 comunicate de presă Cod cpv 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)	Promovare în ziar online Se vor folosi următoarele spații publicitare: apariție pagină principală 1 articol / presa -comunicatul va avea o apariție de 24 de ore în pagina de știri. - design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia- România-Ucraina2021- 2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare. - Textul și datele vor fi furnizate de către achizitor în limba română. - va fi publicat câte un comunicat de presă pentru fiecare din cele 12 ateliere meșteșugărești organizate.	10 luni	Promovare în ziar online Se vor folosi următoarele spații publicitare: apariție pagină principală 1 articol / presa -comunicatul va avea o apariție de 24 de ore în pagina de știri. - design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI- A Next Ungaria-Slovacia- România-Ucraina2021- 2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare. - Textul și datele vor fi furnizate de către achizitor în limba română. - va fi publicat câte un comunicat de presă pentru fiecare din cele 12 ateliere meșteșugărești organizate.
11.	Pliante promovare Concurs Culinar și Festivalul Vinului – 300 bucăți Cod CPV 22140000-3 Pliante (Rev.2)	300 de pliante de promovare pentru Concursul Culinar și Festivalul Vinului, Dimensiune: A3 (42x29,7), pliabil, tip creativ, imprimare pe hartie de 200 de gr, tip lucios - design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia- România-Ucraina2021-	10 luni	300 de pliante de promovare pentru Concursul Culinar și Festivalul Vinului, Dimensiune: A3 (42x29,7), pliabil, tip creativ, imprimare pe hartie de 200 de gr, tip lucios - design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI- A Next Ungaria-Slovacia-

		2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare. - Textul pliantelor va apărea în 4 limbi (engleză, română, maghiară și ucraineană). - Textul și datele care vor apărea pe pliante vor fi furnizate de către achizitor în limba română, furnizorul urmând să traducă acest text în limbile engleză, ucraineană și maghiară.		România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare. - Textul pliantelor va apărea în 4 limbi (engleză, română, maghiară și ucraineană). - Textul și datele care vor apărea pe pliante vor fi furnizate de către achizitor în limba română, furnizorul urmând să traducă acest text în limbile engleză, ucraineană și maghiară.
12.	Radio spot de promovare a Concursului Culinar si Festivalul Vinului – 1 spot radio Cod cpv 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)	Servicii de dezvoltare și difuzare a unui spot radio de promovare a Concursului Culinar și Festivalul Vinului. Campania de promovare pe radio va fi distribuită cu următoarele detalii publicitare: Stații de difuzare: Satu Mare, Carei Realizare spot radio interactiv 30 secunde Difuzare spot radio: 30 secunde Perioadă difuzare spoturi radio: 2 spot / zi, Perioada campanie: 20 de zile	10 luni	Servicii de dezvoltare și difuzare a unui spot radio de promovare a Concursului Culinar și Festivalul Vinului. Campania de promovare pe radio va fi distribuită cu următoarele detalii publicitare: Stații de difuzare: Satu Mare, Carei Realizare spot radio interactiv 30 secunde Difuzare spot radio: 30 secunde Perioadă difuzare spoturi radio: 2 spot / zi, Perioada campanie: 20 de zile
13.	Comunicat de presă pentru Concursul Culinar și Festivalul Vinului - 1 comunicat de presă Cod cpv 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2)	Promovare în ziar online Se vor folosi următoarele spații publicitare: apariție pagină principală 1 articol / presa -comunicatul va avea o apariție de 24 de ore în pagina de știri. - design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-	10 luni	Promovare în ziar online Se vor folosi următoarele spații publicitare: apariție pagină principală 1 articol / presa -comunicatul va avea o apariție de 24 de ore în pagina de știri. - design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-

		2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare. - Textul și datele vor fi furnizate de către achizitor în limba română.		2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare. - Textul și datele vor fi furnizate de către achizitor în limba română.
14.	Servicii foto și video profesionale pentru Concursul Culinar și Festivalul Vinului Cod cpv 7996100-8 Servicii de fotografie (Rev.2), 92100000-2 Servicii de cinematografie și servicii video (Rev.2)	Servicii profesionale de filmare și fotografiere pentru Concursul Culinar și Festivalul Vinului. Furnizorul va preda achizitorului fotografiile realizate pe suport electronic. Furnizorul va filma evenimentul și va furniza achizitorului o filmare editată a evenimentului cu o durată de 15 minute, precum și un trailer de 1 minut.	10 luni	Servicii profesionale de filmare și fotografiere pentru Concursul Culinar și Festivalul Vinului. Furnizorul va preda achizitorului fotografiile realizate pe suport electronic. Furnizorul va filma evenimentul și va furniza achizitorului o filmare editată a evenimentului cu o durată de 15 minute, precum și un trailer de 1 minut.
15.	Broșura "Micul apicultor" - 2000 bucăți 4 limbi (engleza, romana, maghiara, ucrainiana)	2000 de bucăți de broșuri pentru prezentarea activității apicole tradiționale în 4 limbi (engleză, maghiară, ucraineană, română). Brosura - 64 pagini interioare (câte 16 pagini în fiecare din cele 4 limbi) + coperta, 4+4 culori, lucios, format A5, coperta 250 gr, interior 120 gr. - design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare. - Textul broșurii va apărea în 4 limbi (engleză, română, maghiară și ucraineană).	10 luni	2000 de bucăți de broșuri pentru prezentarea activității apicole tradiționale în 4 limbi (engleză, maghiară, ucraineană, română). Brosura - 64 pagini interioare (câte 16 pagini în fiecare din cele 4 limbi) + coperta, 4+4 culori, lucios, format A5, coperta 250 gr, interior 120 gr. - design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare. - Textul broșurii va apărea în 4 limbi (engleză, română, maghiară și ucraineană).

		- Textul și datele care vor apărea pe broșuri vor fi furnizate de către achizitor în limba română, furnizorul urmând să traducă acest text în limbile engleză, ucraineană și maghiară.		- Textul și datele care vor apărea pe broșuri vor fi furnizate de către achizitor în limba română, furnizorul urmând să traducă acest text în limbile engleză, ucraineană și maghiară.
--	--	--	--	--

FORMULAR DE OFERTĂ FINANCIARĂ

1. INFORMAȚII OFERTANT

Denumirea persoanei juridice sau a entităților care depun oferta	
Adresă	
Cod Unic de Înregistrare	

Persoană de contact	
Număr telefon	
Adresă e-mail	

2. OFERTA FINANCIARĂ:

Prețul total pentru serviciile oferite este de ... lei. Acest preț include TVA.

Prețul oferit include executarea/livrarea articolelor descrise în oferta tehnică, precum și toate costurile accesoriu aferente, precum transport, logistica etc., atunci când este necesar.

Format detaliat al ofertei financiare:

Denumire	UM	Cantitate	Valoare unitară fără TVA	Valoare totală fără TVA	Valoare TVA	Valoare totală cu TVA inclus
Roll – up	bucata	2				
Comunicat de presă lansare proiect	bucata	1				
Autocolante pentru echipamente	bucata	75				
Comunicat de presă finalizare proiect	bucata	1				
Radio spot pentru târguri	spot	6				
Comunicate de presă pentru târguri	bucata	6				
Pliante de promovare a târgurilor	bucata	3000				
Pliante de promovare a	bucata	3600				

atelierelor meșteșugărești						
Radio spot de promovare a atelierelor meșteșugărești	spot	12				
Comunicate de presă pentru ateliere meșteșugărești	bucata	12				
Pliante promovare Concurs Culinar și Festivalul Vinului	bucata	300				
Radio spot de promovare a Concursului Culinar si Festivalul Vinului	spot	1				
Comunicat de presă pentru Concursul Culinar și Festivalul Vinului	bucata	1				
Servicii foto și video profesionale pentru Concursul Culinar și Festivalul Vinului	serviciu	1				
Broșura "Micul apicultor"	bucata	2000				

Nume	
Semnătură	
Data	