SECȚIUNEA 3: FORMULAR DE OFERTĂ TEHNICĂ

1. INFORMAȚII OFERTANT

|  |  |
| --- | --- |
| Denumirea persoanei juridice sau a entităților care depun oferta |  |
| Adresă |  |
| Cod Unic de Înregistrare |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Persoană de contact |  |
| Număr telefon |  |
| Adresă e-mail |  |

1. DECLARAȚIA OFFERTANTULUI

Subsemnatul confirm prin prezenta că serviciile oferite în această licitație sunt în deplină conformitate cu specificațiile transmise nouă de achizitor. Descrierea detaliată a produselor oferite este furnizată în oferta tehnică.

În plus, confirm că entitatea noastră este pe deplin eligibilă pentru furnizarea de servicii în baza unui contract finanțat de UE și nu se află în niciuna dintre situațiile care ar însemna o excludere de la o licitație.

În sfârșit, declar că nu am niciun conflict de interese cu nicio altă parte interesată în procedura de licitație la momentul depunerii acestei oferte.

1. OFERTA TEHNICĂ

Vă rugăm să furnizați detalii despre serviciile oferite utilizând tabelul standard de mai jos și adăugând orice alte informații și/sau documentație relevante.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | Denumire bun | Descriere caracteristici | Perioadă de livrare propusă | Servicii furnizate |
|  | Roll – up – 2 bucățiCod cpv 22462000-6 Materiale publicitare (Rev.2) | - 1 bucată în limba engleza; - 1 bucată în limba romana și maghiara - Dimensiunea: 85 x 200 cm, din polietilena cu caseta din aluminiu plus geanta pentru transport- design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de tipărire.- Textul și datele care vor apărea pe roll-up vor fi furnizate de către achizitor în limba română, furnizorul urmând să traducă acest text în limbile engleză și maghiară. | 1 lună | - 1 bucată în limba engleza; - 1 bucată în limba romana și maghiara - Dimensiunea: 85 x 200 cm, din polietilena cu caseta din aluminiu plus geanta pentru transport- design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de tipărire.- Textul și datele care vor apărea pe roll-up vor fi furnizate de către achizitor în limba română, furnizorul urmând să traducă acest text în limbile engleză și maghiară. |
|  | Comunicat de presă lansare proiect Cod cpv 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2) | Promovare în ziar onlineSe vor folosi următoarele spații publicitare:apariție pagină principală 1 articol / presa comunicatul va avea o apariție de 24 de ore în pagina de știri.- design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare.- Textul și datele vor fi furnizate de către achizitor în limba română. | 1 lună | Promovare în ziar onlineSe vor folosi următoarele spații publicitare: apariție pagină principală 1 articol / presa comunicatul va avea o apariție de 24 de ore în pagina de știri.- design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare.- Textul și datele vor fi furnizate de către achizitor în limba română. |
|  | Autocolante pentru echipamente - 75 buc.Cod cpv 22459100-3 Autocolante și benzi publicitare (Rev.2) | Dimensiune: 15 x 21 cm, imprimata pe folie tip printabila plus protectie UV- design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de tipărire.- Textul și datele vor fi furnizate de către achizitor în limba română. | 1 lună | Dimensiune: 15 x 21 cm, imprimata pe folie tip printabila plus protectie UV- design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de tipărire.- Textul și datele vor fi furnizate de către achizitor în limba română. |
|  | Comunicat de presă finalizare proiectCod cpv 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2) | Promovare în ziar onlineSe vor folosi următoarele spații publicitare:apariție pagină principală 1 articol / presa -comunicatul va avea o apariție de 24 de ore în pagina de știri.- design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare.- Textul și datele vor fi furnizate de către achizitor în limba română. | 10 luni | Promovare în ziar onlineSe vor folosi următoarele spații publicitare: apariție pagină principală 1 articol / presa -comunicatul va avea o apariție de 24 de ore în pagina de știri.- design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare.- Textul și datele vor fi furnizate de către achizitor în limba română. |
|  | Radio spot pentru târguri – 6 spoturi radioCod cpv 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2) | Servicii de dezvoltare și difuzare a spoturilor radio pentru fiecare dintre cele 6 târguri, rezultând un total de 6 spoturi radio.Campania de promovare pe radio va fi distribuită cu următoarele detalii publicitare pentru fiecare din cele 6 spoturi:- Stații de difuzare: Satu Mare, Carei- Realizare spot radio interactiv 30 secunde- Difuzare spot radio: 30 secunde- Perioadă difuzare spoturi radio: 2 spot / zi,- Perioada campanie: 20 de zile pentru fiecare din cele 6 spoturi | 10 luni | Servicii de dezvoltare și difuzare a spoturilor radio pentru fiecare dintre cele 6 târguri, rezultând un total de 6 spoturi radio.Campania de promovare pe radio va fi distribuită cu următoarele detalii publicitare:- Stații de difuzare: Satu Mare, Carei- Realizare spot radio interactiv 30 secunde- Difuzare spot radio: 30 secunde- Perioadă difuzare spoturi radio: 2 spot / zi,- Perioada campanie: 20 de zile pentru fiecare din cele 6 spoturi |
|  | Comunicate de presă pentru târguri – 6 comunicate de presăCod cpv 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2) | Promovare în ziar onlineSe vor folosi următoarele spații publicitare: apariție pagină principală 1 articol / presa -comunicatul va avea o apariție de 24 de ore în pagina de știri.- design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare.- Textul și datele vor fi furnizate de către achizitor în limba română.- va fi publicat câte un comunicat de presă pentru fiecare din cele 6 târguri organizate. |  | Promovare în ziar onlineSe vor folosi următoarele spații publicitare: apariție pagină principală 1 articol / presa -comunicatul va avea o apariție de 24 de ore în pagina de știri.- design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare.- Textul și datele vor fi furnizate de către achizitor în limba română.- va fi publicat câte un comunicat de presă pentru fiecare din cele 6 târguri organizate. |
|  | Pliante de promovare a târgurilor – 3000 buc (500 bucăți/târg)Cod CPV 22140000-3 Pliante (Rev.2) | 500 de pliante de vizibilitate pentru promovarea fiecăruia dintre cele 6 târguri, rezultând un total de 3 000 de pliante. Dimensiune: A3 (42x29,7), pliabil, tip creativ. Imprimare pe hartie de 200 de gr, tip lucios.- design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare.- Textul pliantelor va apărea în 4 limbi (engleză, română, maghiară și ucraineană).- Textul și datele care vor apărea pe pliante vor fi furnizate de către achizitor în limba română, furnizorul urmând să traducă acest text în limbile engleză, ucraineană și maghiară. | 10 luni | 500 de pliante de vizibilitate pentru promovarea fiecăruia dintre cele 6 târguri, rezultând un total de 3 000 de pliante. Dimensiune: A3 (42x29,7), pliabil, tip creativ. Imprimare pe hartie de 200 de gr, tip lucios.- design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare.- Textul pliantelor va apărea în 4 limbi (engleză, română, maghiară și ucraineană).- Textul și datele care vor apărea pe pliante vor fi furnizate de către achizitor în limba română, furnizorul urmând să traducă acest text în limbile engleză, ucraineană și maghiară. |
|  | Pliante de promovare a atelierelor meșteșugărești – 3600 bucăți (câte 300 de bucăți pentru fiecare din cele 12 sesiuni)Cod CPV 22140000-3 Pliante (Rev.2) | 300 de pliante pentru fiecare sesiune x 12 sesiuni, rezultând un număr de 3 600 de pliante. Dimensiune: A3 (42x29,7), pliabil, tip creativ, imprimata pe hartie de 200 de gr, tip lucios- design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare.- Textul pliantelor va apărea în 4 limbi (engleză, română, maghiară și ucraineană).- Textul și datele care vor apărea pe pliante vor fi furnizate de către achizitor în limba română, furnizorul urmând să traducă acest text în limbile engleză, ucraineană și maghiară. | 10 luni | 300 de pliante pentru fiecare sesiune x 12 sesiuni, rezultând un număr de 3 600 de pliante. Dimensiune: A3 (42x29,7), pliabil, tip creativ, imprimata pe hartie de 200 de gr, tip lucios- design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare.- Textul pliantelor va apărea în 4 limbi (engleză, română, maghiară și ucraineană).- Textul și datele care vor apărea pe pliante vor fi furnizate de către achizitor în limba română, furnizorul urmând să traducă acest text în limbile engleză, ucraineană și maghiară. |
|  | Radio spot de promovare a atelierelor meșteșugărești – 12 spoturi radioCod cpv 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2) | Servicii de dezvoltare și difuzare a spoturilor radio pentru fiecare dintre cele 12 ateliere meșteșugărești, rezultând un total de 12spoturi radio.Campania de promovare pe radio va fi distribuită cu următoarele detalii publicitare pentru fiecare din cele 12 spoturi:Stații de difuzare: Satu Mare, CareiRealizare spot radio interactiv 30 secundeDifuzare spot radio: 30 secundePerioadă difuzare spoturi radio: 2 spot / zi,Perioada campanie: 20 de zile | 10 luni | Servicii de dezvoltare și difuzare a spoturilor radio pentru fiecare dintre cele 12 ateliere meșteșugărești, rezultând un total de 12 spoturi radio.Campania de promovare pe radio va fi distribuită cu următoarele detalii publicitare pentru fiecare din cele 12 spoturi:Stații de difuzare: Satu Mare, CareiRealizare spot radio interactiv 30 secundeDifuzare spot radio: 30 secundePerioadă difuzare spoturi radio: 2 spot / zi,Perioada campanie: 20 de zile |
|  | Comunicate de presă pentru ateliere meșteșugărești – 12 comunicate de presăCod cpv 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2) | Promovare în ziar onlineSe vor folosi următoarele spații publicitare: apariție pagină principală 1 articol / presa -comunicatul va avea o apariție de 24 de ore în pagina de știri.- design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare.- Textul și datele vor fi furnizate de către achizitor în limba română.- va fi publicat câte un comunicat de presă pentru fiecare din cele 12 ateliere meșteșugărești organizate. | 10 luni | Promovare în ziar onlineSe vor folosi următoarele spații publicitare: apariție pagină principală 1 articol / presa -comunicatul va avea o apariție de 24 de ore în pagina de știri.- design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare.- Textul și datele vor fi furnizate de către achizitor în limba română.- va fi publicat câte un comunicat de presă pentru fiecare din cele 12 ateliere meșteșugărești organizate. |
|  | Pliante promovare Concurs Culinar și Festivalul Vinului – 300 bucățiCod CPV 22140000-3 Pliante (Rev.2) | 300 de pliante de promovare pentru Concursul Culinar și Festivalul Vinului, Dimensiune: A3 (42x29,7), pliabil, tip creativ, imprimare pe hartie de 200 de gr, tip lucios- design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare.- Textul pliantelor va apărea în 4 limbi (engleză, română, maghiară și ucraineană).- Textul și datele care vor apărea pe pliante vor fi furnizate de către achizitor în limba română, furnizorul urmând să traducă acest text în limbile engleză, ucraineană și maghiară. | 10 luni | 300 de pliante de promovare pentru Concursul Culinar și Festivalul Vinului, Dimensiune: A3 (42x29,7), pliabil, tip creativ, imprimare pe hartie de 200 de gr, tip lucios- design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare.- Textul pliantelor va apărea în 4 limbi (engleză, română, maghiară și ucraineană).- Textul și datele care vor apărea pe pliante vor fi furnizate de către achizitor în limba română, furnizorul urmând să traducă acest text în limbile engleză, ucraineană și maghiară. |
|  | Radio spot de promovare a Concursului Culinar si Festivalul Vinului – 1 spot radioCod cpv 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2) | Servicii de dezvoltare și difuzare a unui spot radio de promovare a Concursului Culinar și Festivalul Vinului.Campania de promovare pe radio va fi distribuită cu următoarele detalii publicitare:Stații de difuzare: Satu Mare, CareiRealizare spot radio interactiv 30 secundeDifuzare spot radio: 30 secundePerioadă difuzare spoturi radio: 2 spot / zi,Perioada campanie: 20 de zile | 10 luni | Servicii de dezvoltare și difuzare a unui spot radio de promovare a Concursului Culinar și Festivalul Vinului.Campania de promovare pe radio va fi distribuită cu următoarele detalii publicitare:Stații de difuzare: Satu Mare, CareiRealizare spot radio interactiv 30 secundeDifuzare spot radio: 30 secundePerioadă difuzare spoturi radio: 2 spot / zi,Perioada campanie: 20 de zile |
|  | Comunicat de presă pentru Concursul Culinar și Festivalul Vinului - 1 comunicat de presăCod cpv 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2) | Promovare în ziar onlineSe vor folosi următoarele spații publicitare: apariție pagină principală 1 articol / presa -comunicatul va avea o apariție de 24 de ore în pagina de știri.- design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare.- Textul și datele vor fi furnizate de către achizitor în limba română. | 10 luni | Promovare în ziar onlineSe vor folosi următoarele spații publicitare: apariție pagină principală 1 articol / presa -comunicatul va avea o apariție de 24 de ore în pagina de știri.- design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare.- Textul și datele vor fi furnizate de către achizitor în limba română. |
|  | Servicii foto și video profesionale pentru Concursul Culinar și Festivalul VinuluiCod cpv 7996100-8 Servicii de fotografie (Rev.2), 92100000-2 Servicii de cinematografie și servicii video (Rev.2) | Servicii profesionale de filmare și fotografiere pentru Concursul Culinar și Festivalul Vinului.Furnizorul va preda achizitorului fotografiile realizate pe suport electronic.Furnizorul va filma evenimentul și va furniza achizitorului o filmare editată a evenimentului cu o durată de 15 minute, precum și un trailer de 1 minut. | 10 luni | Servicii profesionale de filmare și fotografiere pentru Concursul Culinar și Festivalul Vinului.Furnizorul va preda achizitorului fotografiile realizate pe suport electronic.Furnizorul va filma evenimentul și va furniza achizitorului o filmare editată a evenimentului cu o durată de 15 minute, precum și un trailer de 1 minut. |
|  | Broșura "Micul apicultor" - 2000 bucăți 4 limbi (engleza, romana, maghiara, ucrainiana) | 2000 de bucăți de broșuri pentru prezentarea activității apicole tradiționale în 4 limbi (engleză, maghiară, ucraineană, română). Brosura - 64 pagini interioare (câte 16 pagini în fiecare din cele 4 limbi) + coperta, 4+4 culori, lucios, format A5, coperta 250 gr, interior 120 gr.- design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare.- Textul broșurii va apărea în 4 limbi (engleză, română, maghiară și ucraineană).- Textul și datele care vor apărea pe broșuri vor fi furnizate de către achizitor în limba română, furnizorul urmând să traducă acest text în limbile engleză, ucraineană și maghiară. | 10 luni | 2000 de bucăți de broșuri pentru prezentarea activității apicole tradiționale în 4 limbi (engleză, maghiară, ucraineană, română). Brosura - 64 pagini interioare (câte 16 pagini în fiecare din cele 4 limbi) + coperta, 4+4 culori, lucios, format A5, coperta 250 gr, interior 120 gr.- design: furnizorul va elabora designul în baza Manualului de vizibilitate al Programul Interreg VI-A Next Ungaria-Slovacia-România-Ucraina2021-2027. După elaborarea designului acesta va fi propus achizitorului spre aprobare înainte de publicare.- Textul broșurii va apărea în 4 limbi (engleză, română, maghiară și ucraineană).- Textul și datele care vor apărea pe broșuri vor fi furnizate de către achizitor în limba română, furnizorul urmând să traducă acest text în limbile engleză, ucraineană și maghiară. |

FORMULAR DE OFERTĂ FINANCIARĂ

1. INFORMAȚII OFERTANT

|  |  |
| --- | --- |
| Denumirea persoanei juridice sau a entităților care depun oferta |  |
| Adresă |  |
| Cod Unic de Înregistrare |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Persoană de contact |  |
| Număr telefon |  |
| Adresă e-mail |  |

1. OFERTA FINANCIARĂ:

Prețul total pentru serviciile oferite este de … lei. Acest preț include TVA.

Pretul oferit include executarea/livrarea articolelor descrise in oferta tehnica, precum si toate costurile accesorii aferente, precum transport, logistica etc., atunci cand este necesar.

Format detaliat al ofertei financiare:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Denumire | UM | Cantitate | Valoare unitară fără TVA | Valoare totală fără TVA | Valoare TVA | Valoare totală cu TVA inclus |
| Roll – up  | bucata | 2 |  |  |  |  |
| Comunicat de presă lansare proiect | bucata | 1 |  |  |  |  |
| Autocolante pentru echipamente  | bucata | 75 |  |  |  |  |
| Comunicat de presă finalizare proiect | bucata | 1 |  |  |  |  |
| Radio spot pentru târguri  | spot | 6 |  |  |  |  |
| Comunicate de presă pentru târguri  | bucata | 6 |  |  |  |  |
| Pliante de promovare a târgurilor  | bucata | 3000 |  |  |  |  |
| Pliante de promovare a atelierelor meșteșugărești  | bucata | 3600 |  |  |  |  |
| Radio spot de promovare a atelierelor meșteșugărești  | spot | 12 |  |  |  |  |
| Comunicate de presă pentru ateliere meșteșugărești  | bucata | 12 |  |  |  |  |
| Pliante promovare Concurs Culinar și Festivalul Vinului  | bucata | 300 |  |  |  |  |
| Radio spot de promovare a Concursului Culinar si Festivalul Vinului | spot | 1 |  |  |  |  |
| Comunicat de presă pentru Concursul Culinar și Festivalul Vinului  | bucata | 1 |  |  |  |  |
| Servicii foto și video profesionale pentru Concursul Culinar și Festivalul Vinului | serviciu | 1 |  |  |  |  |
| Broșura "Micul apicultor" | bucata | 2000 |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Nume |  |
| Semnătură |  |
| Dată |  |